

# Nasze zobowiązania

Lp.	Zobowiązanie 2013-2014	Nasza odpowiedź	Nowe zobowiązanie na lata 2017-2018
1	W latach 2015-2016 podejmiemy działania, dzięki którym zwiększy się wykorzystanie przez pracowników zdefiniowanych kanałów komunikacji do zgłaszania naruszeń Kodeksu Etyki CEMEX.	W latach 2013-2014 pracownicy zgłosili 5 naruszeń do Komisji Etyki. W 2015 r. liczba zgłoszeń wzrosła o blisko 100%, w porównaniu do danych z 2014 r. (pracownicy zgłosili 9 przypadków naruszeń). W 2016 r. liczba zgłoszonych naruszeń wzrosła o niespełna 50% w porównaniu do danych z roku 2015 (pracownicy zgłosili 14 różnych naruszeń).	W 2017-2018 będziemy zachęcać naszych pracowników do reagowania na naruszenia etyki poprzez przeznaczone do tego kanały komunikacji.
2	W latach 2015-2016 będziemy realizować szkolenia budujące wiedzę z zakresu: przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję, zwalczania korupcji, zasad naszego firmowego Kodeksu Etyki. Planujemy przeszkolenie ok. 200 osób z kluczowych jednostek organizacyjnych.	W latach 2015-2016 przeszkoliliśmy z trzech kluczowych kategorii szkoleń z zakresu szeroko rozumianej etyki ok. 510 osób. W 2015 r. 178 osób wzięło udział w szkoleniach z przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję. Ponadto 56 przedstawicieli kadry kierowniczej wzięło udział w szkoleniach z różnego zakresu odpowiedzialności prawnej kadry (w tym odpowiedzialności Zarządu w zakresie BHP). W 2016 r. przeszkoliliśmy ok. 270 osób z Kodeksu Etyki i ok. 271 z przeciwdziałania mobbingowi w miejscu pracy.	W latach 2017-2018 zorganizujemy dla pracowników administracyjnych CEMEX Polska cykl warsztatów oraz e-szkoleń z Kodeksu Etyki CEMEX.
4	W latach 2015-2016 będziemy wzmacniać świadomość kadry kierowniczej nt. tego, jak należy postępować w przypadku zgłoszeń naruszeń etyki przez pracowników. W tym celu przygotowujemy materiały szkoleniowe dla kadry kierowniczej.	Przeprowadziliśmy kompleksowe szkolenie dla kadry przełożonych wszystkich szczebli oraz kadry Zarządu z zasad postępowania w przypadku zgłoszenia naruszenia etyki. Materiał szkoleniowy jest dostępny w formie elektronicznej na wewnętrznej platformie szkoleniowej - e-learning.	-
5	Będziemy kontynuować dialog z interesariuszami, spotykając się minimum raz na dwa lata w cementowniach w Chełmie i Rudnikach.	W latach 2015-2016 zorganizowaliśmy sześć spotkań dialogowych w naszych cementowniach w Chełmie i w Rudnikach.	Planujemy kontynuować spotkania z interesariuszami co najmniej raz na dwa lata w cementowni Chełm i w Cementowni Rudniki.  W 2017 r. planujemy aktualizację lokalnych polityk dotyczących darowizn pieniężnych oraz darowizn materiałowych.  W 2017 r. planujemy przeprowadzenie szkoleń aktualizujących z prawa konkurencji w formie kursu internetowego dla wszystkich pracowników, którzy generują podwyższone ryzyka w zakresie prawa konkurencji, oraz kadry menadżerskiej.  W 2017 r. planujemy przeprowadzenie szkoleń aktualizujących z prawa konkurencji w formie zajęć grupowych dla wybranych grup pracowników generujących podwyższone ryzyka w zakresie prawa konkurencji.
			Przeprowadzimy audyty z zakresu prawa konkurencji oraz przeciwdziałania korupcji wybranych 30 pracowników CEMEX Polska.
6	W kolejnych latach będziemy kontynuować dialog z pracownikami, zgodnie z oczekiwaniami pracowników wyrażonymi w ankiecie przeprowadzonej po spotkaniach.	W 2015 r. organizowaliśmy dwie sesje dialogów z pracownikami (wiosenną i jesienną) w Chełmie, Rudnikach, Warszawie, Gdańsku, Szczecinie i Mysłowicach. W 2016 r. ponownie spotkaliśmy się z pracownikami podczas sesji wiosennej i jesiennej w Poznaniu, Gdańsku, Mysłowicach, Warszawie, Chełmie i Rudnikach.	W kolejnych latach planujemy kontynuowanie dialogu z pracownikami co najmniej raz w roku. Spotkania będziemy organizować w sześciu wybranych lokalizacjach.
7	Do końca 2015 r. chcemy objąć wszystkich pracowników operacyjnych szkoleniem e-LEGACY.	Wszyscy pracownicy zostali przeszkoleni.	W kolejnych latach planujemy objąć szkoleniami nowo zatrudnionych pracowników CEMEX.

Zobowiązanie 2013-2014	Nasza odpowiedź	Nowe zobowiązanie na lata 2017-2018
8 Wdrożymy e-szkolenia wprowadzające dla pracowników, podwykonawców i osób wizytujących nasze zakłady do końca 2015 r.	E-szkolenie wprowadzające zostało opracowane i wdrożone w zakładach Rudniki i Chełm.	W kolejnych latach planujemy wdrożyć e-szkolenia wprowadzające w pozostałych zakładach.
9 Zwiększymy ilości zgłaszanych kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych.	Zwiększyliśmy liczbę zgłaszanych kart w 2015 r. do 9095 KZPW/Z, a w roku 2016 - do 14899 KZPW/Z, co daje wzrost o 63,8%.	Będziemy nadal zachęcać do zgłaszania KZPW/Z podwykonawców z celem jedna karta w miesiącu złożona przez pracownika.
10 Wdrożymy elektroniczny system rejestrowania kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych.	Elektroniczny system rejestrowania kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych/zagrożeń został wdrożony, co usprawniło proces zgłaszania i obiegu KZPW/Z i znacznie przyczyniło się do poprawy warunków pracy i eliminacji zagrożeń.	Obecny program zostanie dostosowany do globalnego narzędzia CEMEX służącego do rejestracji nie tylko kart ZPW/Z, ale również wypadków.
11 Będziemy poprawiać bezpieczeństwo kierowców samochodów poprzez: - wdrożenie comiesięcznych kampanii w ramach 12 zasad bezpiecznego prowadzenia pojazdów w 2015 i 2016 r. - cokwartalne szkolenia kierowców samochodów ciężarowych w 2015 i 2016 r. - podejmowane działania Krajowej Grupy BHP w Logistyce w 2015 i 2016 r.	Wdrożyliśmy comiesięczne kampanie w ramach 12 zasad bezpiecznego prowadzenia pojazdów, szkolenia kierowców samochodów ciężarowych oraz podejmowaliśmy działania w Krajowej Grupie BHP w logistyce.	Będziemy kontynuować dotychczasowe działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa kierowców samochodów poprzez: - promocję bezpieczeństwa drogowego w ramach Dni BHP - kampanie BHP w ramach 12 zasad bezpiecznego prowadzenia pojazdów - cokwartalne szkolenia kierowców samochodów ciężarowych - podejmowane działania Krajowej Grupy BHP w logistyce.
12 Wdrożymy „System Obserwacji” zachowań pracowników na stanowiskach pracy w zakresie BHP w 2015 r.	Program audytów behawioralnych w CEMEX został wdrożony. Powołano i przeszkolono w tym celu 18 audytorów. W wyniku audytów zaobserwowano 579 zachowań (zauważono 402 dobre praktyki, a 177 okazji do poprawy) w 2016 r.	W latach kolejnych planujemy kontynuować wykonywanie audytów behawioralnych.
13 W latach 2015-2016 będziemy promować programy prozdrowotne w ramach Kampanii „Budujemy zdrowie”.	W CEMEX wdrożono kompleksowy program promocji i ochrony zdrowia pn. „Budujemy zdrowie”. W ramach programu organizowano Dni Zdrowia, przeprowadzono comiesięczne kampanie edukacyjne w ramach 12 ZASAD ZDROWIA CEMEX, wspierano aktywność fizyczną pracowników w ramach Pracowniczych Klubów Sportowych, przeprowadzono profilaktyczne badania stanu zdrowia, konkursy wiedzy, wdrożono program promocji zdrowia dla pracowników w grupie wiekowej 50+, edukację z zakresu zdrowego odżywiania.	W latach kolejnych program promocji zdrowia będzie kontynuowany. Główny cel to działania z zakresu ergonomii, edukacji z zakresu zdrowego odżywiania, zachęcenie do aktywności fizycznej, profilaktyka zdrowia mężczyzn, prewencja stresu oraz kontynuacja pikników rodzinnych w ramach Dni Zdrowia i BHP, które cieszą się dużym zainteresowaniem.
14 Od 2015 r. rozpoczniemy monitorowanie liczby godzin szkoleniowych według płci w odniesieniu do szkoleń rozwojowych. W latach 2015-2016 wdrożymy działania zachęcające do podejmowania wysiłku rozwojowego różne grupy pracowników (w tym pracowników w wieku 50+ oraz kobiety).	W 2015 r. przeszkoliliśmy ok. 202 kobiety. Łączna liczba wszystkich szkoleń rozwojowych, w których brały udział kobiety to 3000 godzin szkoleniowych, statystycznie każda kobieta uczestniczyła w 15 godzinach szkolenia rozwojowego. W 2016 r. zostało przeszkolonych ok. 325 kobiet, łączna liczba godzin szkoleń rozwojowych to ok. 6000, średnio każda kobieta odbyła ok. 20 godzin szkoleń, w przypadku płci przeciwnej w 2015 r. - średnio na jednego mężczyznę przypadało ok. 15 godzin z obszaru szkoleń rozwojowych, a w 2016 r. ok. 21 godzin.	-
15 W roku 2015 będziemy realizować kolejne dwa moduły szkoleniowe dotyczące strategii rynkowej, potencjału rynku, budowania wartości dla klienta. Kolejne zaplanowane do realizacji moduły to: zarządzanie wskaźnikami, realizacja strategii, potencjał rynku, klienci oraz cele cenowe i ich realizacja.	W 2015 r. ok. 170 pracowników wzięło udział w szkoleniach dotyczących strategii handlowych, strategii rynkowej oraz budowania wartości dla klienta - przeprowadzone szkolenia to: Commercial Academy Sandler - moduł CCL oraz moduł Foundation&Win. W 2016 r. również przeprowadziliśmy cykl szkoleń poświęcony tematowi szeroko pojętej realizacji strategii sprzedażowej poprzez przeprowadzenie szkoleń: Commercial Academy - Foundation&Win. W szkoleniach wzięło udział ok. 200 osób.	-

Zobowiązanie 2013-2014	Nasza odpowiedź	Nowe zobowiązanie na lata 2017-2018
16 W latach 2015-2016 będziemy rozwijać programy dedykowane kobietom i pracownikom w wieku 50+.	<p>W ramach Forum Kobiet 2015 r. odbyło się w Warszawie spotkanie lokalnych liderek Forum, Rady Programowej i Zespołu Koordynacyjnego. W poszczególnych lokalizacjach CEMEX organizowane były przez liderki lokalne spotkania z kobietami, podczas których przybliżana była idea Forum.</p> <p>W ramach Klubu 50+ jego członkowie mieli okazję uczestniczyć w warsztatach poświęconych uczeniu się profesjonalnych technik pamięci oraz rowoju osobistego. Dodatkowo w 2015 r. wprowadziliśmy Politykę przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu i mobbingowi w miejscu pracy i wdrazaliśmy ją z przewodnim mottem: „Szanuję - współpracuję - NIE dyskryminuję”. Za nasze działania w obszarze zarządzania różnorodnością otrzymaliśmy bursztynową statuetkę w XVI edycji Konkursu Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi (ZZL) Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych. Kapituła konkursu doceniła naszą strategię zarządzania różnorodnością i jej realizację, w tym programy dedykowane pracownikom w wieku 30-, 50+, pracownikom-rodzicom i kobietom.</p>	<p>W latach 2017-2018 będziemy rozwijać programy dla kobiet z potencjałem do rozwoju kariery w kierunku stanowisk kierowniczych.</p> <p>Dla pracowników w wieku 50+ zrealizujemy tematyczne warsztaty rozwojowe z obszaru edukacji finansowej.</p>
17 Stworzymy systemowe rozwiązania skierowane do pracowników poniżej 30. roku życia.	<p>Jednym z projektów skierowanych m.in. do osób poniżej 30. roku życia był realizowany w 2016 r. autorski Program Praktyk Letnich. Program był dedykowany bezpośrednio dla studentów m.in. Politechniki Częstochowskiej, Warszawskiej, Lubelskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej, którzy mieli okazję odbyć 3-miesięczne płatne praktyki pod okiem indywidualnego Opiekuna Praktyk z wcześniej ustalonym planem zadań oraz projektów do realizacji. Praktyki letnie były szansą dla młodych ludzi na pierwsze szlify w pracy oraz zweryfikowanie CEMEX jako pracodawcy.</p>	<p>Będziemy kontynuować nasze inicjatywy rozwojowe skierowane do pracowników pokolenia Y w ramach programów Professionals in Development, w tym: Program Praktyk Letnich oraz Program Stażowy PiD.</p>
18 Planujemy do końca 2016 r. wdrożyć narzędzie do monitorowania ruchu, zużycia paliwa, tankowań na Górnym Śląsku i w Trójmieście w betonomieszarkach i pompach.	<p>Z uwagi na podjęcie decyzji o wymianie starych betonomieszarek i pomp na nowe (leasingowane) montaż systemu do monitorowania ruchu, zużycia paliwa i tankowań został uznany za nieadekwatny do kosztów. Jednakże każda z nowych betonomieszarek ma system analizy stylu jazdy kierowcy, co przekłada się na niższe zużycie paliwa. System ten uwzględnia najnowsze normy emisji zanieczyszczeń.</p>	-
19 Planujemy prowadzenie działań w kierunku rozwoju sprzedaży nawozów znanych pod marką FLORMEX.	<p>Opracowaliśmy materiały promocyjne, katalogi oraz ulotkę. Została stworzona nowa strona <a href="http://www.flormex.pl">www.flormex.pl</a>. Nawiazaliśmy współpracę z Grupami Producentów Rolnych.</p>	<p>Zamierzamy oferować kompleksowe poradniki dla rolników w zakresie nawożenia. Będziemy wspierać sprzedaż poprzez materiały informacyjne oraz próbki produktów.</p>
20 Będziemy rozwijać sprzedaż kruszyw na dachy odwrócone marki GRAVION.	<p>Dostarczamy kruszywo na dachy odwrócone bezpośrednio pod inwestycje w opakowaniach typu Big Bag. Opracowaliśmy materiały wspierające sprzedaż, m.in. katalog produktowy oraz przeprowadziliśmy komunikację i akcje reklamowe na stronach internetowych.</p>	-
21 W 2015 r. i w kolejnych latach planujemy wprowadzić do sprzedaży linię produktów dedykowanych obiektom sportowym, jak również rozwinąć nowy kanał dystrybucji w segmencie ceramiki oraz przemysłu chemicznego.	<p>Nasze produkty, tj. piasek dolomitowy, znalazły zastosowanie w przemyśle ceramicznym, a zaofertowany piasek kwarcowy został zastosowany w produkcji suchych zapraw w przemyśle chemicznym. Do obiektów sportowych oferujemy i dostarczamy kruszywa filtracyjno-drenażowe.</p>	<p>W 2017 r. planujemy uruchomienie strony internetowej <a href="http://www.kruszywa-cemex.pl">www.kruszywa-cemex.pl</a>, a nasze istniejące strony, tj. <a href="http://www.kruszywaogrodowe.pl">www.kruszywaogrodowe.pl</a>, oraz <a href="http://www.flormex.pl">www.flormex.pl</a> zostaną dostosowane do urządzeń mobilnych. W 2018 r. chcemy nadal rozwijać linię produktów dekoracyjnych, w planie mamy również nowe produkty do przemysłu chemicznego.</p>

Zobowiązanie 2013-2014	Nasza odpowiedź	Nowe zobowiązanie na lata 2017-2018
22 Uruchomimy w 2015 r. Akademię CEMEX - jednodniowe seminaria dla klientów poświęcone określonemu zagadnieniu.	Uruchomiliśmy Akademię CEMEX i przeprowadziliśmy kilka jednodniowych seminariów dla klientów w różnych segmentach. Między innymi poruszyliśmy aspekty wdrażania Zakładowej Kontroli Produkcji w zakładach.	Planujemy uruchomienie cyklicznych sesji szkoleniowych w ramach Akademii CEMEX dla naszych klientów. Dla klientów e-CEMEX chcemy wdrożyć szkolenia on-line, oferować dodatkowe wsparcie za pomocą bloga i forum, a także komunikować się poprzez newslettery.
23 Wprowadzimy GRYWALIZACJĘ - jako narzędzie motywujące siły sprzedaży do ciągłej pracy nad doskonaleniem jakości obsługi naszych klientów.	Realizujemy program motywacyjny GRYWALIZACJA dla sił sprzedaży. Formuła przyczyniła się do poprawy wyników sprzedażowych oraz wzmocniła integrację i działanie zespołowe.	Będziemy kontynuować działania motywacyjne w formie kolejnego wydania GRYWALIZACJI dla sił sprzedaży.
24 Od 2016 r. planujemy uruchomić audyt BHP i środowiskowy naszych dostawców, polegający na weryfikacji kontrahentów pod kątem spełniania wymagań związanych z ochroną środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.	We współpracy z firmą Avetta w czwartym kwartale 2015 r. rozpoczęliśmy program prekwalfikacji BHP naszych kluczowych dostawców wykonujących swoje usługi na terenie zakładów CEMEX. Do końca 2016 r. programem objęliśmy ponad 60 firm z listy ok. 100 firm, które w tym programie docelowo poddamy audytowi.	W przeciągu najbliższych pięciu lat chcemy objąć 100 kluczowych podwykonawców, programem Zrównoważonego Dostawcy, z czego ponad 80% ze statusem w pełni zgodnym z wymogami audytu prekwalfikacyjnego Avetta.
25 Badania satysfakcji klientów kupujących beton przeprowadzimy na przełomie 2015 i 2016 r.	Na przełomie 2015 i 2016 r. przeprowadziliśmy badanie satysfakcji klientów kupujących beton.	Planujemy kontynuować badania satysfakcji klientów kupujących beton w cyklu dwuletnim. Kolejne badanie satysfakcji przeprowadzimy na przełomie 2017 i 2018 r.
26 W 2015 r. uruchomimy specjalny program Hobby Club, by jeszcze lepiej poznać klientów Pionu Kruszyw.	Uruchomiliśmy program Hobby Club. W jego ramach przygotowaliśmy wydarzenia, na których wspólnie z klientami m.in. kibicowaliśmy na Mistrzostwach Siatkówki.	W 2017 r. planujemy opracować program nagrodowy oraz podejmiemy szereg inicjatyw wspierających biznes naszych partnerów handlowych, m.in: wsparcie z obszaru BHP, ochrony środowiska i marketingowe. Intensyfikujemy działania związane z doradztwem technicznym dla naszych klientów. Będziemy rozwijać ofertę serwisów i usług specjalnych.
27 Planujemy przeprowadzenie badań ankietowych dwa razy w roku dla klientów Pionu Kruszyw.	W odpowiedzi na sugestie naszych klientów przeprowadziliśmy jedno badanie ankietowe. Zbadaliśmy poziom satysfakcji ze współpracy. Wyniki, podobnie jak w latach ubiegłych, potwierdziły, że klienci doceniają naszą współpracę.	Planujemy kontynuować badania ankietowe raz w roku dla klientów Pionu Kruszyw. Będziemy rozwijać ofertę serwisów i usług specjalnych.
28 Chcemy doskonalić komunikację z klientami Pionu Kruszyw poprzez newsletter oraz fanpage na Facebooku dla klientów kruszyw ogrodowych.	Wzmocniliśmy komunikację z klientami w poszczególnych segmentach. Wysyłaliśmy newslettery poświęcone typowym zagadnieniom dla danego segmentu. Tematyka obejmowała m.in. zmiany w prawie, wymagania techniczne. Dzięki tej formule jeszcze lepiej dedykowaliśmy wsparcie i komunikację do potrzeb i specyfiki rynku i segmentu.	W roku 2017 planujemy wdrożyć platformę e-CEMEX dla klientów Pionu Kruszyw, by jeszcze lepiej i szybciej się komunikować, odpowiadać na potrzeby i rozumieć naszych klientów. W latach 2017-2018 chcemy umożliwić naszym klientom składanie zamówień on-line. Naszym celem w 2018 r. jest również objęcie 70% klientów e-Fakturą. Nadal planujemy komunikację poprzez cykliczne newslettery dedykowane poszczególnym segmentom.
29 W 2015 r. chcemy objąć elektroniczną dystrybucją 44% wystawianych faktur w Pionie Cementu, a w 2016 r. 45%.	W 2015 r. było to 40%, a w 2016 r. 47% w Pionie Handlowym.	W 2017 r. planujemy objęcie 50% ilości wystawianych faktur elektroniczną dystrybucją.
30 Naszym celem w 2015 roku jest zdeponowanie na indywidualnych kontaktach odbiorców w e-Archiwum 24 tys., a w 2016 r. 25 tys. elektronicznie wystawianych faktur (we wszystkich liniach biznesowych).	W 2015 r. było to 26,4 tys., a w 2016 r. 35,2 tys. w Pionie Handlowym.	W 2017 r. chcemy zwiększyć ilość dokumentów elektronicznych udostępnionych w e-Archiwum do 38 tys. dokumentów.

Zobowiązanie 2013-2014	Nasza odpowiedź	Nowe zobowiązanie na lata 2017-2018
31 W 2015 r. oprócz płazów monitorować będziemy ważki oraz wybrane gatunki roślin.	W 2015 r. podczas badań terenowych na terenie byłej żwirowni w Sitnie członkowie Koła Naukowego Wydziału Nauk o Zwierzętach SGGW stwierdzili występowanie 12 gatunków ważek.	-
32 W 2015 r. planujemy przeprowadzenie konkursów skierowanych zarówno do społeczności szkolnych, jak i mieszkańców gminy. Chcielibyśmy także rozbudować ofertę ścieżki w kopalni Lipówka o szczegółowe zagadnienia geologiczne.	W ramach dalszej promocji ścieżki „Kopalnia przywrócona naturze” w Kamieniołomie „Lipówka” w 2015 r. zorganizowaliśmy dwa konkursy dla szkół z gmin Rędziny, Mstów i Kłomnice. Celem konkursów było wyłonienie najciekawszych relacji z wycieczek po Lipówce oraz scenariuszy na grę terenową na terenie ścieżki. W 2016 r., dzięki współpracy z Muzeum Geologicznym Państwowego Instytutu Geologicznego, uzupełniliśmy ścieżkę o cztery dodatkowe tablice poświęcone ściśle aspektom geologicznym.	-
-	-	Do 2018 r. przy naszych zakładach powstaną cztery nowe „kąciki” dla owadów.
-	-	W 2017 r. uruchomimy przyrodniczą ścieżkę edukacyjną na terenie Żwirowni Bierawa.
-	-	Do 2018 r. pracownicy CEMEX wspólnie z klientami firmy posadzą minimum 5 tys. drzew.
33 Do końca 2017 r. planujemy dalsze zwiększenie substytucji węgla kamiennego paliwami alternatywnymi do poziomu 86% w Cementowni Chełm i 55% w Cementowni Rudniki.	W roku 2015 poziom substytucji węgla paliwami alternatywnymi wyniósł odpowiednio: w Rudnikach 55,8% oraz w Chełmie 84,5%, natomiast w roku 2016 osiągnięto poziomy w Rudnikach 53,58% i w Chełmie 85,27%.	W następnych latach poziom substytucji węgla paliwami alternatywnymi powinien osiągnąć 86% w Chełmie, a w Rudnikach 53%.
34 Naszym celem na kolejne dwa lata (tj. 2015 i 2016 r.) jest zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 1,2 kWh/t cementu w Chełmie i o 1 kWh/t cementu w Rudnikach rocznie poprzez optymalizację pracy sieci sprężonego powietrza w zakładach.	W stosunku do roku 2014 energia elektryczna została zredukowana w Cementowni Chełm o 2,39 kWh/t cementu w roku 2015 i o 2,17 kWh/t cementu w roku 2016 w wyniku zmniejszenia zużycia sprężonego powietrza oraz inteligentnego systemu sterowania młynami cementu na podstawie analiz jakościowych on-line (KIMA).	W następnych latach planujemy (Chełm) dalszą optymalizację pracy urządzeń w cementowniach oraz redukcję zużycia sprężonego powietrza, co powinno dać kolejny 1 kWh/t cementu oszczędności.
35 W 2015 r. planujemy uzyskać potwierdzenie wysokiego poziomu ochrony środowiska w wytwórniach betonu oraz kopalniach kruszyw poprzez podanie ich zewnętrznej certyfikacji.	W latach 2015-2016 poddaliśmy zewnętrznej certyfikacji w zakresie normy ISO 14001 oraz ISO 50001 wszystkie aktywne zakłady CEMEX Polska.	-
36 Będziemy kontynuować dialog z organizacjami pozarządowymi i szkołami, organizując spotkania dialogowe w wybranych lokalizacjach.	W 2016 r. zorganizowaliśmy spotkanie dla organizacji pozarządowych i szkół współpracujących z Fundacją CEMEX. Oprócz dyskusji na tematy związane z działalnością Fundacji przeprowadziliśmy dla uczestników szkolenie dotyczące mediów społecznościowych.	Planujemy kontynuować spotkania z organizacjami pozarządowymi i szkołami, aby omawiać bieżące tematy związane ze współpracą z Fundacją CEMEX Budujemy Przyszłość.
37 W 2015 i 2016 r. otworzymy pięć kolejnych bibliotekzek gminnych w ramach programu „Zaczytani”.	W latach 2015-2016 biblioteczki otworzyliśmy w miejscowościach Stare Jabłonki, Gdynia, Borzęcin, Klucze i Troszyn.	W latach 2017-2018 otworzymy kolejne cztery biblioteczki gminne w ramach programu „Zaczytani”.
38 W 2015 r. zainicjujemy program, którego celem będzie edukacja dzieci i młodzieży w zakresie bezpiecznego zachowania się na drodze.	W 2015 r. wdrożyliśmy program Bezpieczne drogi z CEMEX „Uważaj zuch na auta w ruchu”. W ramach projektu zorganizowaliśmy spotkania w lokalizacjach, gdzie mamy nasze zakłady: w Trąbkach Wielkich, Troszynie, Bierawie, w Gminie Klucze oraz w Gminie Borzęcin. W spotkaniach udział wzięło ok. 500 dzieci.	Akcję „Uważaj zuch na auta w ruchu” przeprowadzimy w kolejnych lokalizacjach.
		W latach 2017-2018 zorganizujemy minimum sześć lekcji zrównoważonego rozwoju w naszych cementowniach oraz rozpoczniemy lekcje zrównoważonego rozwoju w zakładach kruszywowych.

CELE	2015	2016	Cele	
<b>Gospodarcze</b>				
Satysfakcja klienta - CEMEX Polska jako partner godny zaufania - cement	99%	98%	> 95%	2017-2018
Satysfakcja klienta - CEMEX Polska jako partner godny zaufania - kruszywa	96%	97%	> 95%	
Satysfakcja klienta - CEMEX Polska jako partner godny zaufania - beton	95,9% (1)		> 95%	
Metry kwadratowe zakończonych nawierzchni betonowych	67 941 m <sup>2</sup>	24 419 m <sup>2</sup>	93 000 m <sup>2</sup>	
<b>Środowiskowe</b>				
Substytucja paliw alternatywnych (%)	77%	77%	78%	2017-2018
Emisja CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> na tonę klinkieru)	779	782	≤ 779	
Zakłady betonowe wyposażone w instalację do recyklingu (%)	97%	98%	100%	
Redukcja emisji CO <sub>2</sub> na tonę produktów cementowych w odniesieniu do poziomu z roku 1990 (%)	31,5%	35,5%	25%	2020 (2)
Ciągły nadzór głównych emisji: pyłów, NOx, SOx przy produkcji klinkieru (%)	100%	100%	100%	
Redukcja emisji pyłu na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z roku 2005 (%)	-	-	≥50%	
Redukcja emisji NOx na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z roku 2005 (%)	-	-	≥30%	
Redukcja emisji SOx na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z roku 2005 (%)	-	-	≥20%	
<b>Społeczne</b>				
Liczba grantów na dofinansowanie projektów lokalnych społeczności (Fundacja CEMEX Budujemy Przyszłość)	19	21	Będziemy kontynuować dofinansowanie projektów mających na celu wspieranie inicjatyw obywatelskich w lokalnych społecznościach	2017-2018
Organizowanie spotkań w ramach dialogu społecznego z interesariuszami firmy	4	2	Organizowanie regularnych spotkań z przedstawicielami lokalnych społeczności minimum raz do roku w kluczowych lokalizacjach i raz na dwa lata w standardzie AA 1000 SES	
Łączna liczba osób, które skorzystały z wszystkich inicjatyw społecznych (mln) (2)	9,7	12,6	≥ 15	
<b>Ład korporacyjny</b>				
Liczba wypadków śmiertelnych (pracowników, kontrahentów i osób trzecich)	1	0	0	2020 (2)
Częstość występowania wypadków pracowników powodujących niezdolność do pracy - LTI (na milion roboczogodzin)	0	1	0	
% krajów, które prowadzą regularnie badania satysfakcji klienta	85	88	90	
% globalnych wydatków na zakupy ocenianych w ramach naszego Programu Zrównoważonych Dostawców	0,13	17	≥ 55	
Poziom pracowników, czujących się uprawnionymi do skutecznego wykonywania swojej pracy (%)	80	-	80	
Poziom zaangażowania pracowników w sprawy firmy (%)	78	-	77	
% liczby pracowników i kadry kierowniczej znających Kodeks Etyki	-	70	≥ 90	
% krajów uczestniczących w globalnym programie Compliance zakresu zwalczania korupcji i praktyk antymonopolowych	100	100	≥ 90	
% zgłoszonych w ciągu roku przypadków naruszeń zasad etyki, które zostały zbadane i zamknięte	100	100	≥ 90	

<sup>1</sup> Badania w Pionie Betonu prowadzone są raz na dwa lata

<sup>2</sup> Cele dla całej organizacji wyznaczone globalnie